

Besuch an der suisse emex

Wie sieht das Marketing der Zukunft aus und welche Technologien spielen dabei eine Rolle? Wir haben uns am Marketingkongress «Futurize M» intensiv mit diesen Themen auseinandergesetzt.

E-Commerce ist heute ein «Must».

Als langjähriger Marktführer sind wir gefordert, unseren Kunden eine zeitgemässe und zukunftsorientierte Lösung im Beschaffungswesen anzubieten. Ohne, dass dabei die persönliche Beziehung zwischen uns, unseren Fachberatern und unseren Kunden auf der Strecke bleibt.

Um Altbewährtes zu bewahren und mit den neuen Medien zu verbinden, braucht es eine solide Basis und das entsprechende Know-how. Nur wenn alle Massnahmen optimal aufeinander abgestimmt sind, ist eine erfolgreiche Umsetzung und somit ein gesundes Wachstum möglich.

Wir haben am Marketingkongress viele Eindrücke und Ideen mit nach Näfels genommen und sind jetzt dabei, unsere Erkenntnisse umzusetzen.

