

Die Erfolgsgeschichte

Die Alfons Hophan AG dankt allen Kunden und Mitarbeitenden für den beispielhaften Einsatz während der COVID-19-Zeit.



Die HOLA-Fachberater beim täglichen Einsatz an der Front

Anders Als Andere (AAA) – ALFONS HOPHAN AG

Die Gesundheit ihrer Kunden und deren Mitarbeitenden steht für die ALFONS HOPHAN AG als Partnerunternehmen an erster Stelle. Deshalb reichte die ALFONS HOPHAN AG auch tausende von Schutzmasken zum Einstandspreis an ihre Kunden weiter. «Die Marke HOLA reüssiert auch in der Krise nur dann, wenn ihre Kunden – sprich Maler- und Gipserprofis in den Betrieben gesund sind, es auch bleiben und Baustelleninspektionen erfolgreich bestehen. Das ist gelebte Partnerschaft!» (Y. J. Jordan, Geschäftsführer)

Die HOLA-Fachberater hatten keinen einzigen Tag Homeoffice. Sie besuchten, wie der HOLA-Geschäftsführer teilweise selbst auch, tagtäglich ihre Kunden. Gelebter Kundendienst, selbstverständlich unter Einhaltung der einschlägigen Schutzbestimmungen! So entstand der neue HOLA-Slogan «The UNTOUCHABLES – Auch in Krisenzeiten für Sie unterwegs».

In der Lockdown/Homeoffice-Phase erhielt auch die ALFONS HOPHAN AG unzählige Anfragen privater Heimwerker, welche die Zeit nutzen und Maler- und Gipserarbeiten zu Hause ausführen wollten und hierfür nach den notwendigen Werkzeugen und Geräten verlangten. Weil unser Verständnis einer echten Partnerschaft solches aber ausschliesst, haben wir die Anrufenden unter Angabe der entsprechenden Kontaktdaten an unsere lokalen Kundenpartner verwiesen, um sich dort die HOLA-Profiwerkzeuge zu besorgen bzw. fachmännisch beraten zu lassen. Echtes und damit erlebbares partnerschaftliches Verhalten! **Die ALFONS HOPHAN AG: Eine loyale, innovative und ehrliche Geschäftspartnerin – auch und vor allem in der Krise!**

Erfolgreich durch die Krise navigiert

Unter strikter Einhaltung und Durchsetzung verschiedenster COVID-19-Massnahmen gelang es dem HOLA-Team, auch in dieser schwierigen Zeit, den HOLA-Kunden ein zuverlässiger Partner zu sein und damit auch ihnen einen echten Mehrwert zu schaffen. Als Dank und Zeichen der Wertschätzung überreichte die Firmeninhaberin Frau Marianne Fior-Hophan jeder HOLAnerin und jedem HOLAner einen Scheck in der Höhe von netto CHF 1000.–.



Die Firmeninhaberin Marianne Fior-Hophan (sitzend) und der Geschäftsführer Yves J. Jordan bei der Prämienübergabe.



Für den geleisteten Einsatz wurde jedem HOLA-Fachberater ein Diplom überreicht.

Werden auch Sie Teil der HOLA-Erfolgsgeschichte

Vereinbaren Sie einen Termin mit Ihrem zuständigen HOLA-Fachberater und profitieren auch Sie von den Vorzügen einer Partnerschaft mit dem Hause HOLA – dem CH-Marktführer für «Alle Werkzeuge für Malprofis».



Gino Foresti
Regionen GL, GR, SZ, TI,
Teile von ZH, SG
079 205 59 85
g.foresti@hola.ch



Claudio Rizzello
Regionen JU, SO, BE, NE,
FR, VD, GE, VS
078 870 26 69
c.rizzello@hola.ch



Oliver Imfeld
Regionen LU, ZG, UR, NW,
OW, AG, BS, BL
079 606 92 08
o.imfeld@hola.ch



Karin Dick
Regionen SH, TG, AR, AI,
FL, Teile von SG, ZH
079 610 60 85
k.dick@hola.ch